

Fachzeitschrift

mit dem Themenspektrum Freiraumplanung, grüne Branche, Bewegungseinrichtungen bietet eigenverantwortlichen Arbeitsbereich in der Redaktion und/oder im Anzeigenmarketing.

Verlags- oder Print-Medien-Erfahrung

sind dabei ebenso eine gute Voraussetzung wie

- für QuereinsteigerInnen -

eine berufliche Ausbildung oder

Praxiserfahrung

in der Stadt- und Freiraumplanung.

Perspektivisch besteht die Möglichkeit der eigenverantwortlichen

Projektübernahme.

Redaktionelle räumliche Strukturen (Norddeutschland) sind vorhanden, müssen aber nicht zwingend genutzt oder übernommen werden, da das Projekt bundesweit ausgerichtet und daher standortunabhängig ist.

Kurzbewerbungen über

Chiffre 0621SR